

Time: 3 Hours

Total Marks: 75

Instructions:

- 1. All Questions are Compulsory**
- 2. All Questions carry equal marks**
- 3. Figures to the right indicate marks**

Q1. A. How can organizations measure the effectiveness of their digital media efforts in PR? (15)

OR

Q1.B. Discuss the ethical considerations when using social media for PR. (15)

Q2.A. How can organizations monitor and measure the success of their SEO efforts in PR? (15)

OR

Q2.B. Discuss the role of social media in enhancing customer service practices. (15)

Q3.A. What are the challenges and opportunities of using new media for crisis management in PR? (15)

OR

Q3.B. What is a campaign strategy in the context of PR? Discuss the key components of a successful PR campaign strategy (15)

Q4.A. How can organizations create visually compelling content for new media platforms? (15)

OR

Q4.B. Explain the importance of social media analytics and data-driven decision-making in PR. (15)

Q5. Write Short Notes on ANY 3 out of 4: (15)

- a. Latest Trends in PR
- b. Personalization and customization in PR on global platforms
- c. Ethical considerations when developing and implementing a campaign strategy
- d. Measurement and evaluation in assessing a PR Campaign

वेळ: 3 तास

एकूण गुण: 75

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. उजवीकडील आकृत्या गुण दर्शवतात

Q1. A. संस्था PR मध्ये त्यांच्या डिजिटल मीडिया प्रयत्नांची प्रभावीता कशी मोजू शकतात? (१५)

किंवा

Q1.B. PR साठी सोशल मीडिया वापरताना नैतिक बाबींवर चर्चा करा. (१५)

Q2.A. संस्था पीआरमध्ये त्यांच्या एसइओ प्रयत्नांच्या यशाचे परीक्षण आणि मापन कसे करू शकतात? (१५)

किंवा

Q2.B. ग्राहक सेवा पद्धती वाढवण्यात सोशल मीडियाच्या भूमिकेवर चर्चा करा. (१५)

Q3.A. पीआरमध्ये संकट व्यवस्थापनासाठी नवीन माध्यम वापरण्याची आव्हाने आणि संधी काय आहेत? (१५)

किंवा

Q3.B. जनसंपर्क संदर्भात मोहीम धोरण काय आहे? यशस्वी जनसंपर्क मोहिमेतील प्रमुख घटकांची चर्चा करा (१५)

Q4.A. नवीन मीडिया प्लॅटफॉर्मसाठी संस्था दृष्ट्यष्ट्या आकर्षक सामग्री कशी तयार करू शकतात? (१५)

किंवा

Q4.B. PR मध्ये सोशल मीडिया विश्लेषण आणि डेटा-चालित निर्णय घेण्याचे महत्त्व स्पष्ट करा. (१५)

Q5. 4 पैकी कोणत्याही 3 वर संक्षिप्त टिप्पणी लिहा: (१५)

- A. PR मधील नवीनतम ट्रेंड
- B. जागतिक प्लॅटफॉर्मवर PR मध्ये वैयक्तिकरण आणि सानुकूलन
- C. मोहीम धोरण विकसित आणि अंमलबजावणी करताना नैतिक विचार
- D. जनसंपर्क मोहिमेचे मूल्यांकन करताना मोजमाप आणि मूल्यमापन